



PUBLIC

Direction, cadres,
responsables
développement



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue
française



DURÉE

1 jour-7 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Comprendre les notions liées à RSE
- Connaître la méthodologie et les outils pour mettre en place une démarche RSE

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts du Développement Durable (DD) et de la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) et leurs implications
- Savoir définir les étapes essentielles d'une démarche RSE
- Construire un plan d'action de la démarche RSE dans son organisation

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode participative.
- Acquisition des connaissances théoriques et méthodologiques conduisant à un transfert des connaissances applicables directement.
- Exercices tout au long de la session



DATES ET LIEUX

Nous consulter



TARIFS

- 340 € HT - 408 € TTC



INTERVENANT

Amélie TOUZEAU-DUQUESNE



Lieux aménagés et modalités adoptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

LES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- Développement durable, RSE et RSO de quoi parle-t-on ?
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Cadre réglementaire
- Les opportunités pour l'entreprise

COMPRENDRE L'ARCHITECTURE DE L'ISO 26000

- Organisation globale de la démarche ISO 26000
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Les enjeux de la RSE
- Recommandations pour intégrer la RS dans l'entreprise

ESTIMER L'IMPLICATION SOCIETALE DE SON ORGANISATION

- Inventaire de l'existant : les engagements et valeurs exprimées par son organisation : chartes, déclarations, rapports RSE, bonnes pratiques
- Autodiagnostic : comment évaluer son entreprise par rapport à la prise en compte des principes de la RSE au sein de l'organisation ?
- La matrice de matérialité

INSTAURER UN DIALOGUE AVEC SES PARTIES PRENANTES

- Identifier les parties prenantes de son organisation
- Classifier les parties prenantes selon le degré d'urgence de leur besoin, légitimité et pouvoir
- Auditer ses enjeux en fonction de ses parties prenantes

ETUDE

- La stratégie et la politique RSE de l'entreprise
- L'identification des parties prenantes
- L'évaluation des enjeux

- Questionnaire de contrôle des connaissances acquises