



PUBLIC

Tout public



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

14 heures - 2 jours



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Prendre conscience des enjeux environnementaux et être capable de les intégrer à la réflexion et à la prise de décision dans le management de l'entreprise : sa vision, sa stratégie (modèle économique), sa gouvernance, sa communication
- Avoir les clés pour mettre en place une approche de performance économique privilégiant la moindre empreinte écologique à court, moyen et plus long terme

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les principaux enjeux et leurs conséquences pour les prendre en compte de manière constructive dans le process et dans le périmètre le plus large de l'activité de l'entreprise
- Décarbonisation, économie circulaire, éco-conception, utilisation des ressources naturelles non renouvelables et renouvelables
- Réaliser une veille appropriée à ces enjeux dans son domaine professionnel
- Prioriser les actions à conduire
- Communiquer avec ses parties prenantes internes et externes pour travailler avec elles sur des objectifs, un tableau de bord de suivi d'indicateurs et une démarche d'amélioration continue dans ce domaine

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Moyens pédagogiques et techniques Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences interentreprises, mise en situation pratique à l'aide d'études de cas et d'exercices, négociations filmées et débriefing en groupe



DATES ET LIEUX

Nous consulter



TARIFS

630€ HT



INTERVENANT

Formateurs expérimentés



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

MODULE 1

- Les notions clés pour aborder la transition écologique
- Les principaux enjeux environnementaux et leurs tenants économiques et sociaux – avec un focus sur les ressources non renouvelables et renouvelables (matières premières et énergie) cohérents aux enjeux industriels
- Le développement durable
- Les principales réglementations actuelles et programmées (France, UE)
- Vers de nouveaux modèles économiques et une performance renouvelée

MODULE 2

- Appréhender le périmètre de pilotage
- Comment mesurer ses impacts et comment choisir ses indicateurs d'impact et de performance ? (Consommation de matières premières, d'énergie, émissions de GES, qualité de l'air, sols, consommation d'eau et gestion des eaux usées, effluents et déchets, impacts sur la biodiversité)

MODULE 3

- Analyser ses pratiques – grâce à des outils d'analyse mis à disposition (autodiagnostic)
- Programmer, suivre et évaluer ses actions

MODULE 4

- Embarquer et impliquer ses équipes avec une communication responsable
- Communiquer avec ses principales parties prenantes externes, les faire participer au projet