



PUBLIC

Dirigeants et chargés de communication d'entreprises engagées dans un projet de transition écologique



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

7 heures - 1 jour



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» OBJECTIF OPERATIONNEL

- Mettre en place une communication responsable

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Le consommateur citoyen
- Les réglementations spécifiques
- Construire son positionnement

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre les apports théoriques et d'échanges de pratiques



DATES ET LIEUX

Nous consulter



TARIFS

315€ HT



INTERVENANT

Formateurs expérimentés



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

INTEGRER LES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS CITOYENS

- Définition de l'éco-citoyenneté
- Typologie des consommateurs
- Attention greenwashing

CONNAITRE LES REGLEMENTATIONS SPECIFIQUES EN MATIERE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Réglementations en matière de publicité
- Normes environnementales, sociales et les labels

CONSTRUIRE LA LEGITIMITE DE SON POSITIONNEMENT

- Identifier les objectifs recherchés
- Les risques et opportunités pour l'entreprise en matière de positionnement
- Identifier les parties prenantes
- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci : mise en cohérence du discours et de ses actions